

Правила программы лояльности «Шурик» (редакция от 01.08.2024 г.)

1. Общие положения

Настоящие правила программы лояльности (далее – Правила) разработаны Обществом с ограниченной ответственностью «Шурик» (далее – Компания).

Правила определяют порядок начисления, списания, аннулирования бонусных баллов при покупке/возврате товаров через сайт Компании.

Участник вступает во взаимоотношения с Компанией, полностью и безоговорочно принимает настоящие Правила, обязуется их выполнять и имеет право на получение бонусных баллов в соответствии с настоящими Правилами. Совершая действия, направленные на регистрацию в Программе Участник, таким образом, подтверждает, что он ознакомился с настоящими Правилами, принимает условия участия в Программе, согласен с ними, обязуется их соблюдать, а также подтверждает право Компании изменять настоящую Программу в ходе ее реализации в одностороннем порядке без предварительного письменного уведомления Участников Программы, путём выставления информации о дополнениях к Бонусной программе. Правила размещаются на Сайте <https://shurik.market>, в Мобильном приложении, а также в других источниках по усмотрению Компании.

Правила не регулируют приобретение товаров/работ/услуг и не являются договором купли-продажи/поставки товаров. Программа лояльности направлена на привлечение клиентов и стимулирования спроса.

Программа лояльности действует на территории Российской Федерации и действует неопределенный срок.

2. Термины и определения

2.1. Компания – Общество с ограниченной ответственностью «Шурик», обладающее правами по управлению и развитию Программы и обеспечивающее предоставление Участникам Программы бонусных баллов, предусмотренных Правилами.

2.2. Участник / Клиент - лицо, являющееся держателем виртуальной бонусной карты, зарегистрированное в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

2.3. Бонусный балл - расчетные бонусные единицы, зачисляемые на Бонусный счет Участника за приобретение товаров у Компании, а также при выполнении Участниками иных условий, определенных Правилами.

2.4. Бонусный счет - персональный счет, открываемый Компанией на номер мобильного телефона Участника в момент регистрации на сайте Компании в соответствии с настоящими Правилами, по которому учитывается информация по всем Транзакциям, совершаемым Участником.

2.5. Виртуальная бонусная карта – электронная карта без пластикового/физического носителя содержащая информацию о клиенте и количестве бонусных баллов в электронном виде.

3. Регистрация в программе

3.1. Участие в Программе является добровольным. Участником может стать любое физическое лицо, которому на момент регистрации в Программе исполнилось 18 (восемнадцать) лет, использующее национальный телефонный номер сети подвижной связи российской системы нумерации.

3.2. При регистрации на сайте компании - <https://shurik.market> участнику автоматически присваивается бонусный счет, а равно виртуальная бонусная карта. При регистрации на сайте Компании участник/клиент соглашается с настоящими правилами и принимает их условия в полном объеме.

3.3. На одного Участника может быть зарегистрирована только одна виртуальная бонусная карта.

4. Порядок начисления бонусных баллов

4.1. Бонусные баллы начисляются участнику на виртуальную бонусную карту при осуществлении покупок непосредственно в магазинах Компании, а также посредством онлайн заказа через сайт Компании.

4.2. Один бонусный балл равен одному рублю РФ.

4.3. Количество бонусных баллов начисляемых после приобретения товаров определяется по следующей таблице:

Обычная покупка в магазинах «Шурик»	Покупка на сайте shurik.market
200 руб. = 1 балл	100 руб. = 1 баллов

При приобретении товаров на сумму более 20 000 (двадцати тысяч) рублей, начисление бонусных баллов определяется на диапазон суммы покупки согласно следующей таблице:

Диапазон суммы покупки	Баллы
20 000 – 30 000	300
30 001 – 40 000	450
40 001 – 50 000	600
50 001 – 60 000	850
60 001 – 70 000	1000
70 001 – 80 000	1200
80 001 – 90 000	1450
90 001 – 100 000	1650
Каждый след. шаг в 10 000 руб.	+ 200 баллов

4.4. Дополнительное количество бонусных баллов в размере 3-х единиц начисляются при оплате товаров за наличный расчет за каждую 1 000 (одну тысячу) рублей.

4.5. Компанией могут начисляться дополнительные бонусные баллы, количество и порядок начисления которых определяется Компанией. К таким ситуациям относятся в частности:
- праздничные дни в том числе день рождения клиента;

- двойные (тройные) баллы за покупку выделенного ассортимента онлайн на сайте Компании;
- дополнительные бонусные баллы новым клиентам;
- прочее.

4.6. Бонусные баллы начисляются на бонусный счет в течении 7 (семи) дней с момента получения товара.

4.7. Участие в Программе даёт право:

- 4.7.1. Покупать товары в магазинах Компании по специальным ценам;
- 4.7.2. Получать и накапливать бонусные баллы за покупки в офисах продаж, на сайте или в мобильном приложении Компании;
- 4.7.3. Использовать накопленные баллы в качестве скидки при оплате последующих покупок;
- 4.7.4. Участвовать в специальных промоакциях Программы;
- 4.7.5. Пользоваться иными привилегиями в соответствии с настоящей Программой.

5. Начисление, аннулирование и списание бонусных баллов

5.1. Баллы не начисляются при использовании промокода (специальное предложение оплаты товара со скидкой) и/или при получении дополнительной скидки, акционных ценах. Бонусные баллы также не начисляются на оказание услуг (доставка, разгрузка, подъём, распил, колеровка и прочее).

5.2. Начисленные баллы являются срочными. В случае если клиент не приобретает товары в течении последующих 6 (шести) календарных месяцев с момента последней покупки товаров, бонусные баллы автоматически аннулируются.

5.3. При полном или частичном возврате товара, приобретенного с бонусной скидкой, Участнику Программы возвращаются только фактически внесенные денежные средства в том же размере, что и при оплате. В этом случае, израсходованные на предоставление бонусной скидки баллы на бонусный счет не возвращаются.

5.4. В случае возврата товара, вне зависимости от оснований такого возврата, за которые Участнику Программы были начислены баллы, с бонусного счета Участника списывается количество баллов, начисленных за покупку данного товара. Если начисленные баллы за возвращаемый товар уже использованы, у Участника Программы возникает отрицательный остаток на бонусном счете. Начисленные в дальнейшем баллы, в первую очередь, погашают задолженность на бонусном счете Участника.

5.5. Компания вправе в одностороннем порядке без согласия Участника Программы списывать с его бонусного счета баллы в случае, если баллы были ошибочно зачислены на бонусный счет Участника. В таком случае, Компания списывает с бонусного счета сумму баллов, равную ошибочно зачисленной сумме баллов.

5.6. В случае совершения Участником Программы недобросовестных действий в отношении Компании или его клиентов, Компания вправе по своему выбору в одностороннем порядке без согласия Участника Программы списать все имеющиеся на его бонусном счете баллы или аннулировать действие Карты Участника Программы лояльности.

6. Применение бонусных баллов

6.6. При оплате товара с использованием бонусных баллов клиенту предоставляется возможность оплатить до 100% стоимости покупки бонусными баллами. При покупке товара с использованием бонусной скидки Участник Программы обязан оплатить не менее 1 (одного) рубля за единицу товара в чеке.

- 6.7. Для расчета бонусной скидки минимальное количество баллов, находящихся на бонусном счету Участника Программы должно составлять не менее 100 (ста) баллов.
- 6.8. Информацию о состоянии бонусного счета, количестве накопленных баллов Участник Программы может узнать в личном кабинете на сайте <https://shurik.market>
- 6.9. При оформлении заказа в офисе продаж Компании баллы списываются после подтверждения Участником своей личности, путём получения кода подтверждения на телефонный номер, на который была зарегистрирована Карта и последующего предоставления его кассиру.

7. Ограничение ответственности Организатора Программы

- 7.6. Компания не несет ответственности за несанкционированное использование виртуальной бонусной карты третьими лицами.
- 7.7. Компания не несет ответственности за любые рода убытки, причиненные Участнику в результате использования третьими лицами учетной информации Участника, ставшей доступной третьим лицам не по вине Компании.
- 7.8. Компания не несет ответственности за обеспечение коммуникации с Участниками программы, включая случаи изменения номера телефона, адреса электронной почты или другой контактной информации.

8. Прочие условия

- 8.6. Виртуальная бонусная карта может применяться клиентом в случаях специально установленных для этого Компанией, в частности для покупки определенного вида товаров.
- 8.7. Для этих случаев на сайте Компании на странице товара может быть предусмотрена покупка товара по сниженной цене с использованием виртуальной карты, при этом при покупке такого товара на бонусный счет клиента могут быть начислены бонусы, количество которых определяет компания.

9. Условия обработки персональных данных

- 9.6. Компания обрабатывают персональные данные Участника в целях исполнения Правил Программы, а именно в целях: регистрации в Программе; предоставления бонусных баллов; предоставления Уведомлений и информации (рекламы) о товарах и/ или услугах, о проводимых рекламных Акциях Оператора; отслеживания изменения потребления.
- 9.7. Состав персональных данных, обрабатываемых Компанией: фамилия, имя, отчество, дата рождения, телефонный номер, email, данные о совершенных покупках, данные об использовании бонусных баллов.
- 9.8. Участник несет ответственность за корректность и достоверность персональных данных, указанных им при регистрации.
- 9.9. Способы обработки персональных данных: любые действия (операции) с персональными данными как с использованием, так и без использования средств автоматизации, включая сбор, получение, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, анализ, сравнение, использование, блокирование, удаление, уничтожение.

9.10. Срок обработки персональных данных: с даты регистрации в Программе до достижения целей обработки персональных данных на период действия Программы или участия в ней.

10. Изменение и прекращение Программы

10.6. Правила Программы могут быть изменены Компанией в любое время в одностороннем порядке с обязательной публикацией изменений на Сайте и/или в Мобильном приложении. Компания по своему усмотрению вправе также дополнительно проинформировать Участников об изменениях Правил посредством телефонного звонка и/или направления электронного сообщения, электронного письма.

10.7. Клиент/ Участник Программы самостоятельно отслеживает изменения Правил Программы на Сайте и/ или в Мобильном приложении.

10.8. Клиент/ Участник Программы считается ознакомившимся и согласившимся с изменениями Программы с момента размещения измененной версии Программы лояльности.